



Мониторинг на инициативата

ПЛОВДИВ – ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА КУЛТУРАТА 2019

Резултати от прилагането

май 2020, гр. Пловдив

Какво наблюдаваме и измерваме?

- 39 индикатора в различни области
- Постигнати ли са поставените цели

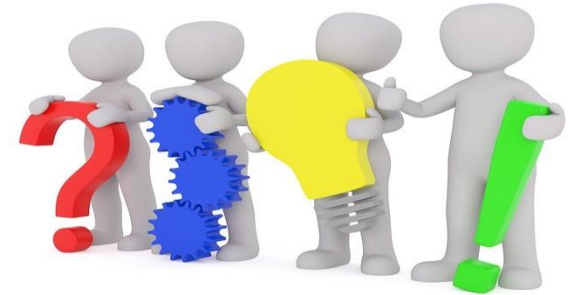
Базова стойност →	Целева стойност
Ниво на изходно състояние в конкретен социо-културен контекст	Желан, планиран напредък , със или без конкретна стойност

Постигането на планирания напредък е успех за реализираната дейност!

Какви са средствата и подходът на оценката?

- Представителни количествени изследвания
- Повече или минимум 2 източници на информация или (различни методи)
- Повече или минимум 2 измервания за периода (времева динамика)
- „Неутрални“ периоди за набиране на информация

Цели и предназначение на Инициативата Европейска Столица на Културата



- Да подчертае богатството и многообразието на културите в Европа;
- Да почете споделените културни особености на европейците;
- Да увеличи чувството за принадлежност към общо културно пространство
- Да насърчи приноса на културата за развитието на градовете

В допълнение към това, опитът показва, че ЕСК е отлична възможност за:

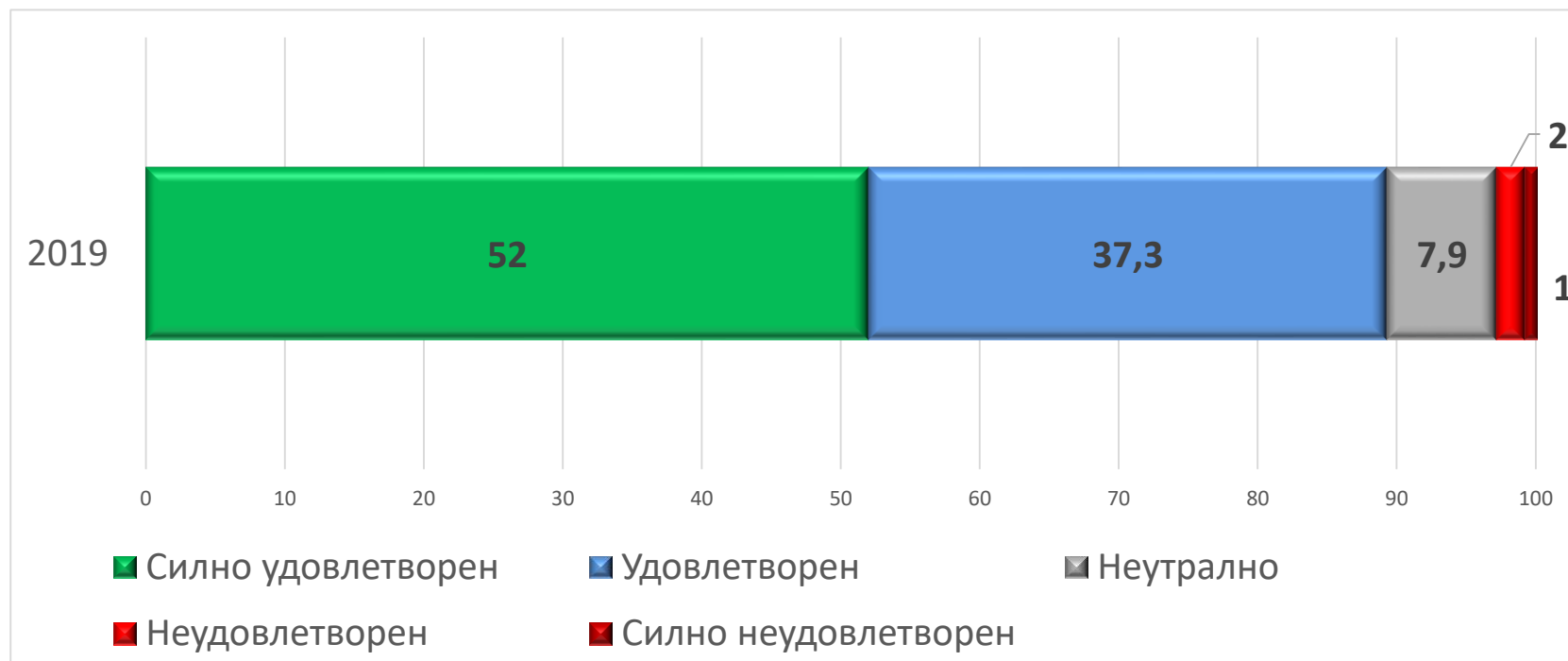
- Подобряване на международния профил на градовете;
- Подобряване на имиджа на градовете в очите на собствените им жители;
- Вдъхване на нов живот в културата на градовете;
- Насърчаване на туризма

Повишено предлагане – повишен достъп до култура

- Над 900 събития общо за периода
- 600 събития през 2019 – годината на инициативата
 - 6 пъти увеличение на събитията с безплатен вход (почти 2/3 от събитията)
 - 30% увеличение на събитията извън центъра на града (около 1/5 от събитията)
- широк социално-демографски профил на посетителите, който обхваща учащи, работещи, пенсионери, неработещи, лица от всички възрасти, от село, от различни етноси и пол

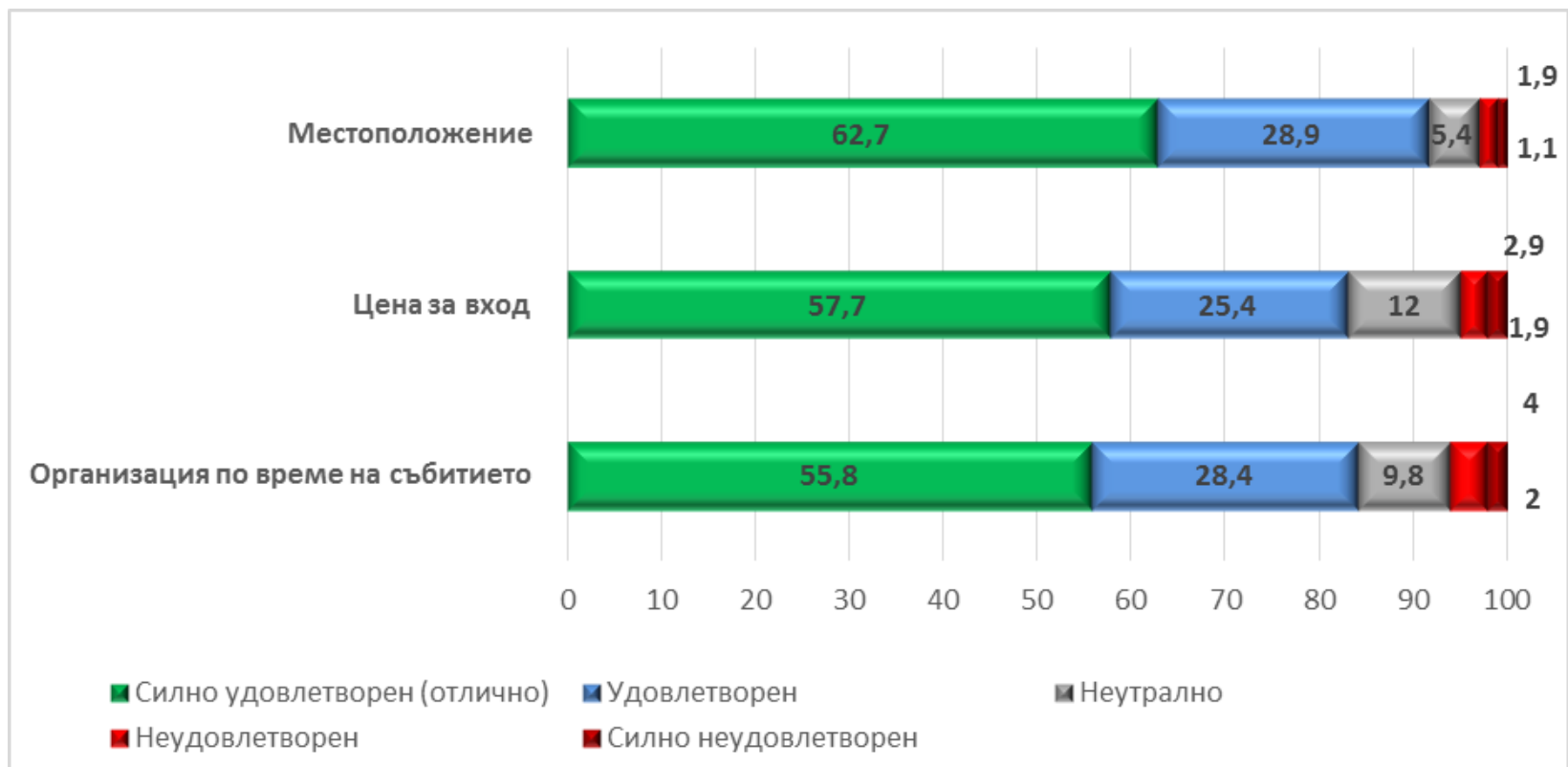
Удовлетвореност и обратна информация относно събитията от ЕСК Пловдив (анкетирани 3632 посетители)

- ✓ 68% от анкетираните са били и на други събития от ЕСК;
- ✓ 32 % нова публика
- ✓ 89% заявяват удовлетвореност, а над 50% заявяват силна удовлетвореност от културното съдържание



Удовлетвореност и обратна информация относно събитията от ЕСК Пловдив (анкетирани 3632 посетители)

- ✓ Малко над 1/2 до 2/3 дават най-високата възможна оценка за три основни организационни аспекта на събитията – местоположение, цена за вход и организация по време на събитието.



Отзиви и препоръки от посетителите

	%
<i>Мнение/ обща оценка</i>	
Всичко е прекрасно, само така, много е хубаво	33,2
Да има повече подобни събития като това	10,4
Да продължат събитията и след 2019	8,2
Все по-добри и по-добри групи/изпълнители следващия път	6,3
Повече гласност/реклама на събитията, информация	7,2
<i>Препоръки към различни аспекти на организацията</i>	28,7
<i>Препоръки към съдържанието</i>	1,6

Какво мислят жителите на града



Представителни изследвания сред жителите на
гр. Пловдив – 2015-2019

Усещане за идентичност

- ✓ 92% заявяват, че се гордеят с Пловдив и изтъкват конкретна причина за това, а за 40% тя е свързана с историята и културата на града;
- ✓ Изборът на Пловдив за ЕСК 2019 носи положителни асоциации за 72% от неговите жители – усещане за по-добро качество на живот.
- ✓ Значително нарастване на европейското самочувствие на пловдивчани – през 2019 г. 43,3% вече се определят като граждани на Европа в „много висока“ и „висока“ степен, като този дял е бил 34,9% през 2017 г.
- ✓ Усилване на чувството за принадлежност към Европа – делът на посочилите, че чувството им за принадлежност към Европа се е засилило в контекста на избора на Европейска столица на културата, е нараснал с 10 процентни пункта, достигайки дял от 44%.

Растеж в културното участие 2015-2019

- ✓ **Значително е нараснал делът на пловдивчани, посочващи, че „посещават относително често културни събития“ – от 28% през 2017 г. до 44% през 2019 г.**
- ✓ Делът на пловдивчани, които отделят средства за култура, нараства от 50% (базова стойност) до 58,3% през 2019 г.
- ✓ Заложеният 20% растеж в културното участие е постигнат още през 2016 г. (52,7%) и се запазва висок - 60% през 2019 г., при целева стойност 51,6%.
- ✓ 32% от жителите на региона са посетили поне едно културно събитие в гр. Пловдив през 2019 при целева стойност 30%

Какво от Пловдив – ЕСК 2019, бихте искали да продължи и през следващите години?

- ✓ 23,3 % - „ да има много културни събития, да остане толкова активен културният живот“
- ✓ 71,7 посочват конкретно предпочитано събитие

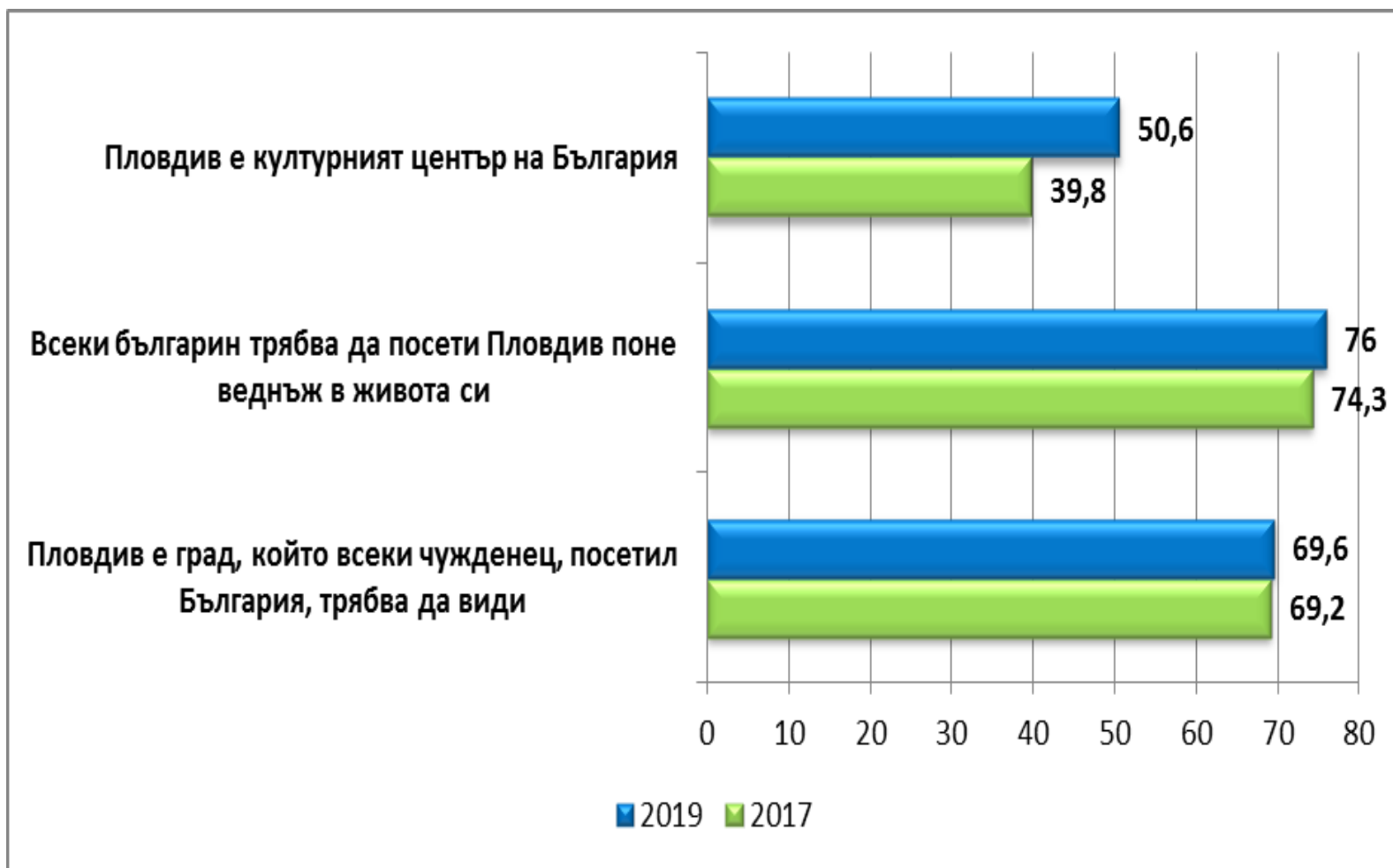
Какво мисли България



Национални представителни изследвания
за периода 2015-2019

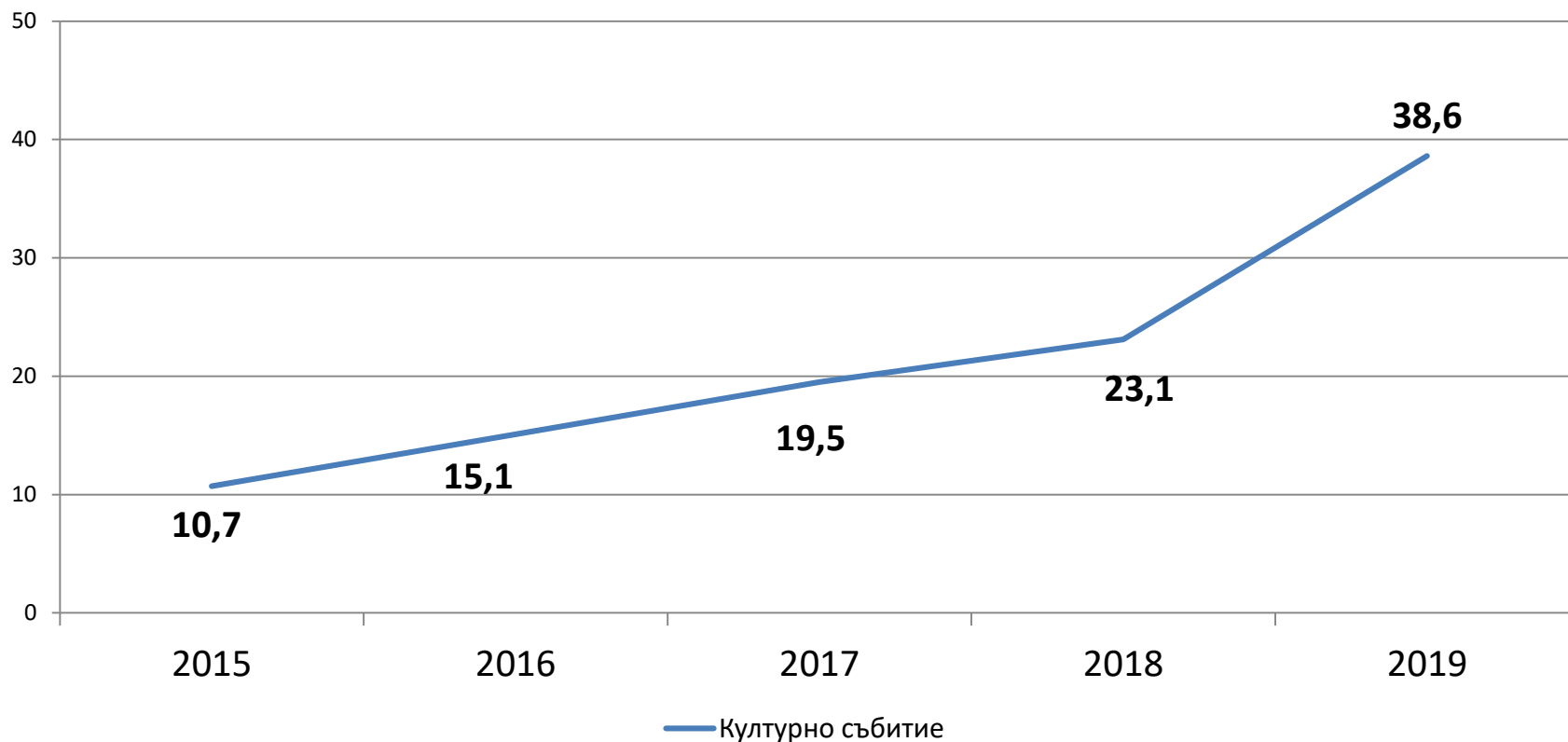
Развитие на репутацията на Пловдив като дестинация за културен туризъм 2015-2019

Дял на отговорилите с „напълно съгласен“ на посочените твърдения:





Устойчиво нарастване на посетителите, които декларират като основен повод за визита в града посещението на културни събития или обекти



Оценка на посетителите на ЕСК събитие

Посетили ЕСК събитие от страната	Дял от 18+ населението %	Оценка на потока по данните на НСИ към 31.12.2018г
2018	17%	987 750
2019	22%	1 215 696

Икономически растеж

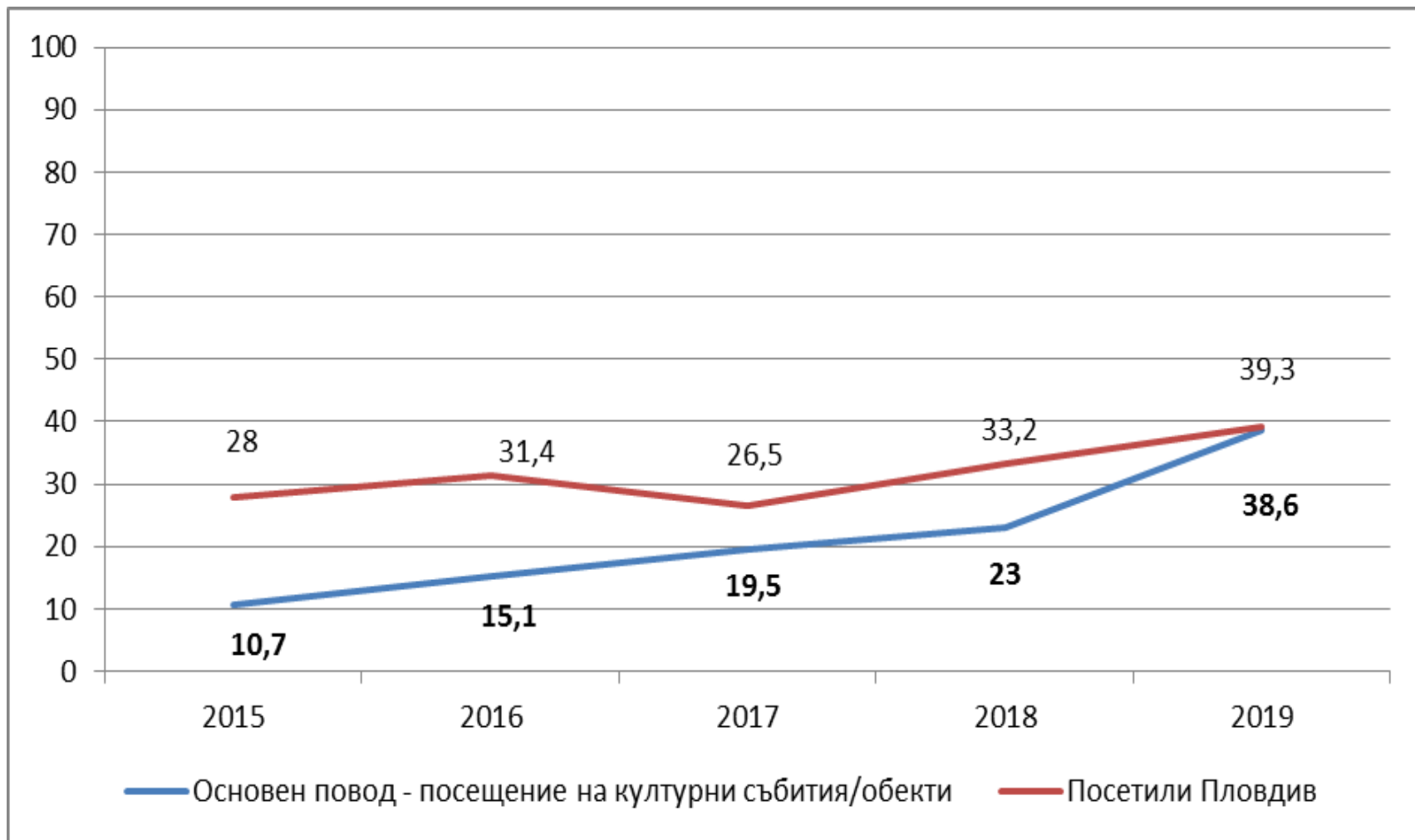
- Културна инфраструктура
- Друга инфраструктура
- Жизненост на културния сектор
- Посетителски поток и туризъм
- Приходи от посещенията

Растеж в сектора на културата – данни на НСИ

В сектора „Култура, спорт и развлечения“ се наблюдава доста добър растеж от 2015 до 2019 г.:

- ✓ броят на предприятията е нараснал с 25%, при 8,5% нарастване в другите сектори;
- ✓ броят на заетите в сектора е нараснал с 16% (от 1569 през 2015 г. до 1821 души през 2018 г.);

Увеличение на националните посетители



Оценка за изхарчени бюджети по време на посещение на културно събитие

*(за нощувки, консумация в заведения, местни транспортни услуги,
пазаруване на храна от магазини, пазаруване/шопинг, детски
занимания, посещение на атракции (Аквапарк и др.), сувенири)*

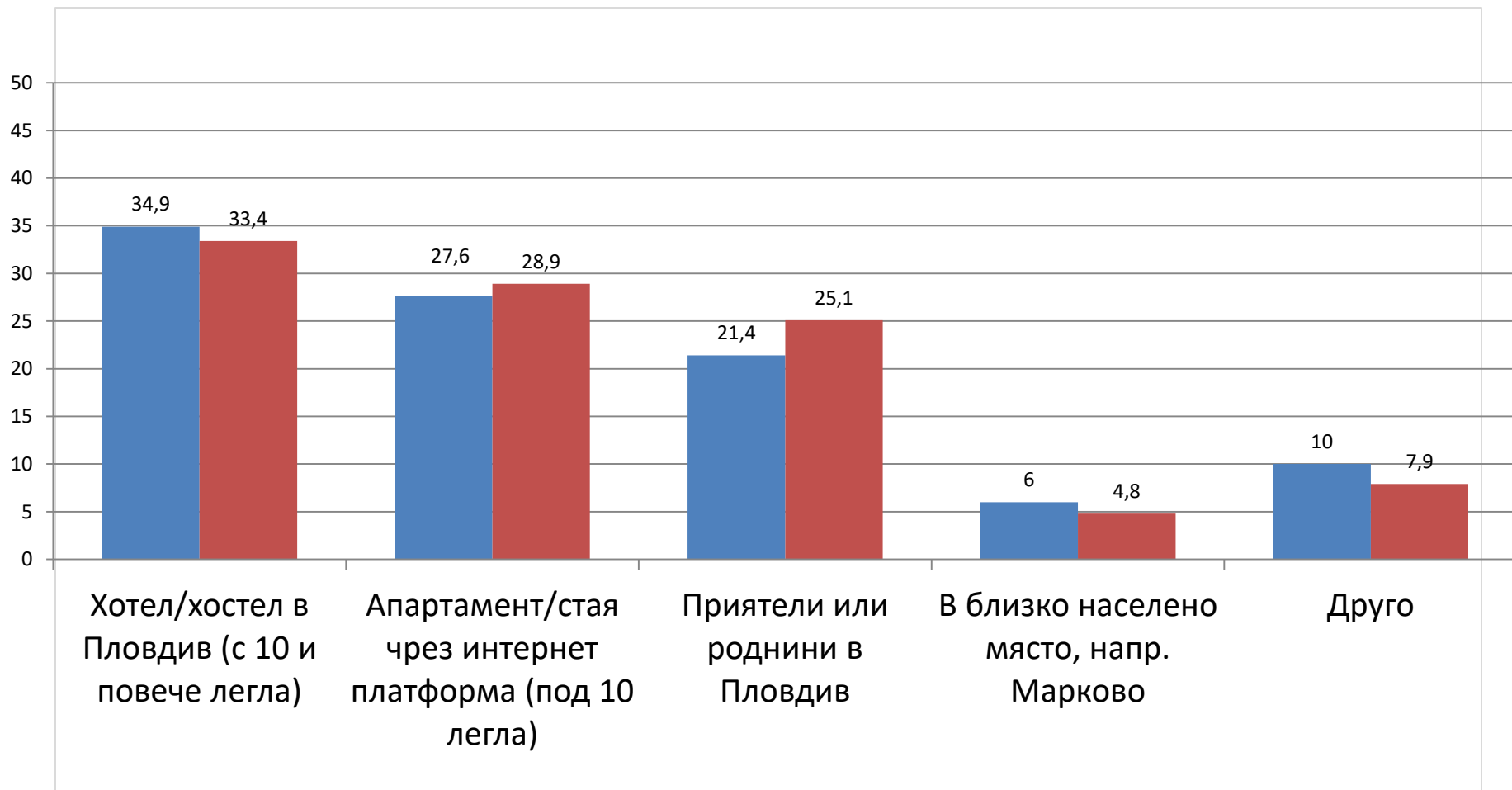
посетили ЕСК събитие <u>от страната</u>	Дял от нас- то %	Оценка на потока по данните на НСИ към 31.12.2018г	Похарчен среден бюджет лв. (Mean)	Общо лв.
2018	17%	987 750	201,38	198 913 095
2019	22%	1 215 696	174,75	212 442 876
ОБЩО лв.				411 355 971

Оценка (консервативна) на приходите от чужденци

Чужденци в места с <u>10 и повече легла</u> , 2019 г., НСИ	Чужденци в места с <u>под 10 легла</u> , 2019 г. (оценка, базирана на структурата на потока)	Общо	Бюджет на място = на този на посетител българин от страната	Общо похарчени средства на място
121 478	121 478	242 956	174,75 лв.	42 456 561 лв.

Структура на настаняването сред посетители на културни събития с нощувка в Пловдив, 2019

■ 2018 ■ 2019

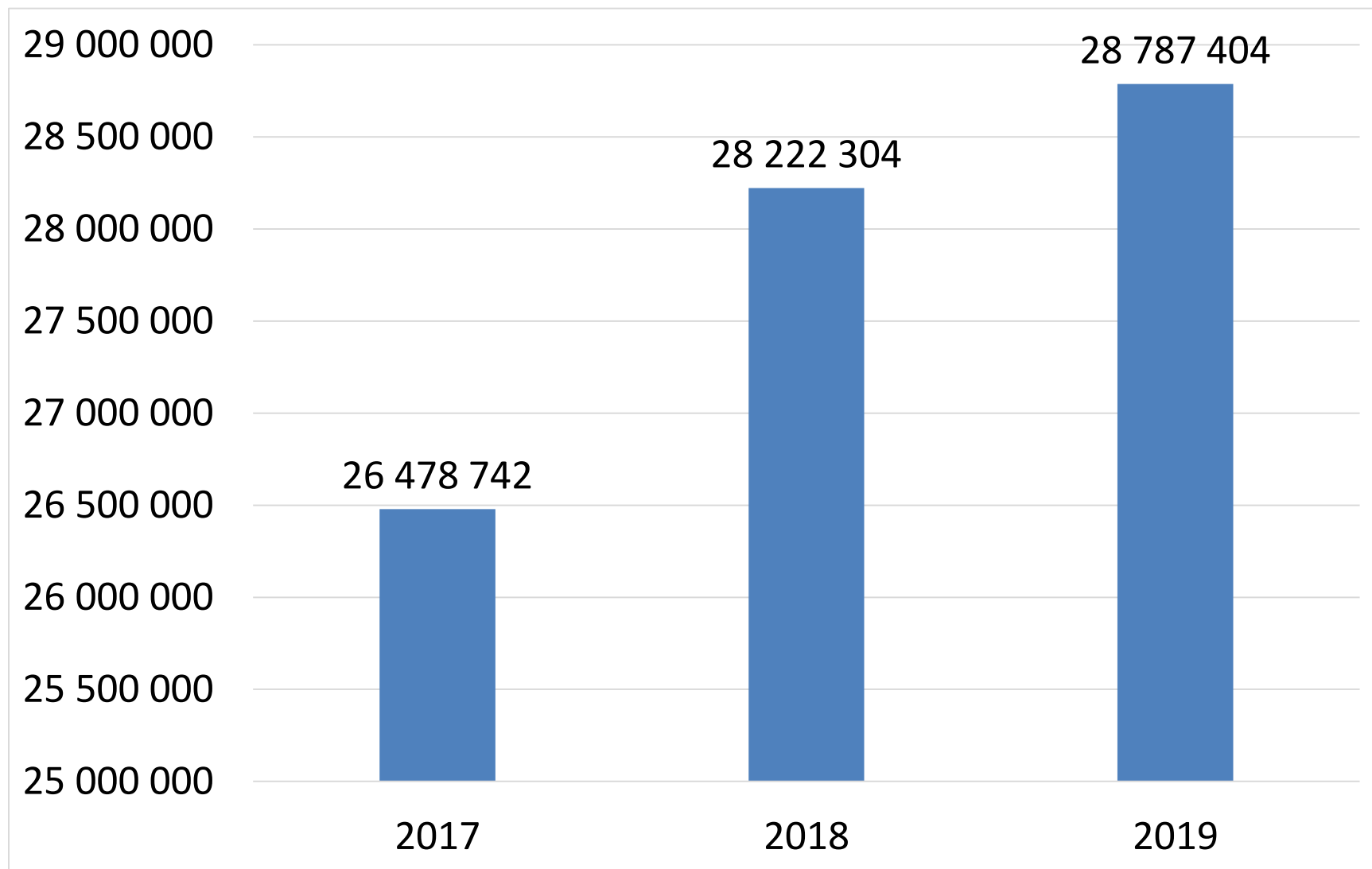


Растеж в местата за настаняване с 10 и повече легла - данни на НСИ за 2015 -2019 г.

- ✓ Увеличение с 20% на всички посетители (българи и чужденци)
- ✓ Увеличение с 27% на чуждестранните посетители
- ✓ В допълнение, 6786 чуждестранни посетители са пренощували в места за настаняване с 10 и повече легла в община Родопи през 2019 г. (напр. с. Марково).
- ✓ Увеличение на нощувките в гр. Пловдив са нараснали с 18%
- ✓ Увеличение на броя на посетителите с нощувка в региона Южен централен с 15,3%
- ✓ Увеличение на броя на нощувките в региона Южен централен с 14,5%

Увеличение на броя на заетите лица икономическа дейност „Хотелиерство и ресторантьорство“ с 8% и броя на заетите лица икономическа дейност „Търговия, ремонт на автомобили и мотоциклети“ с 4,15%

Приходи от нощувки в места за настаняване с 10 и повече легла в община Пловдив





За да има ЕСК наследство

Да се запази трайно:

- ✓ нагласата за търсене и откриване на културно съдържание в ежедневието;
- ✓ посещение/участие в културни дейности и
- ✓ постигане на удовлетвореност от живота, получавайки повече позитивни емоции, общуване с други хора, по-разнообразни начини на прекарване на свободното време и др.